

LA ROSÉE
PARIS

RAPPORT RSE



2024



Depuis notre création en 2015, nous avons fait le choix d'agir pour une cosmétique plus responsable, plus essentielle, plus humaine. Formules naturelles et saines, packagings éco-conçus, circuits courts, transparence totale : chaque décision a été guidée par une volonté ferme de réduire notre impact, sans jamais renoncer à l'efficacité ni au plaisir d'usage. Mais aujourd'hui, réduire ne suffit plus.

Face aux limites planétaires dépassées et à l'accélération du changement climatique, nous avons fait le choix d'aller plus loin : celui de participer activement à la transition, de contribuer à des modèles régénératifs, et d'embarquer avec nous nos équipes, nos clients, nos partenaires et notre écosystème.

L'année 2024 marque une étape décisive pour La Rosée :

- Nous avons obtenu la certification **B Corp**, qui reconnaît notre démarche globale d'entreprise à impact.
- Nous avons engagé une **feuille de route ambitieuse avec la Convention des Entreprises pour le Climat**, pour repenser nos modèles et viser une sobriété choisie.
- Nous continuons à expérimenter de nouveaux modes de consommation circulaire, avec la **consigne en pharmacie** ou encore le **déploiement de produits rechargeables**.

Ce rapport présente nos actions concrètes, nos résultats, nos engagements, mais aussi nos défis pour demain. Il s'adresse à tous ceux qui croient que chaque entreprise peut être un levier de transformation profonde, à condition d'agir avec sincérité, cohérence, et exigence.

En 2024, plus que jamais, **nous voulons faire notre part pour un monde plus juste, plus durable, et plus beau.**

Sommaire



P. **4** NOS PRODUITS À MOINDRE IMPACT



P. **11** NOUS ENGAGER POUR UN MONDE MEILLEUR



P. **16** NOS COLLABORATEURS



P. **22** EMBARQUER NOTRE ÉCOSYSTÈME



NOS PRODUITS *à moindre impact*

LA ROSÉE
PARIS

Recharge
huile de douche lavante
à l'huile de graines
de tournesol BIO

Tous types de peaux

Cleansing shower oil ecorefill
Organic sunflower seed oil
All skin types

MADE IN FRANCE
Recharge 100% recyclable

-81% DE
PLASTIQUE
OF PLASTIC

NOS FORMULES

Depuis 2015, nous nous engageons à formuler des soins hautement naturels, efficaces, sensoriels et respectueux de toutes les peaux, même les plus sensibles.

Un quart de notre gamme est aujourd'hui formulée à **100 % d'origine naturelle**, et un autre quart à **99 %**, sans compromis sur la sensorialité ni l'efficacité.

Nos produits sont également pensés pour leur **biodégradabilité** : une priorité pour les formules rincées, qui se retrouvent dans les eaux usées afin de limiter notre impact sur les écosystèmes aquatiques.

Nous proposons une **gamme courte et essentielle**, pour éviter la surconsommation : en moyenne, 2,3 références par sous-catégorie contre 13 chez les autres grands acteurs du secteur. Une manière simple de consommer moins, mais mieux.

Notre engagement environnemental ne saurait exister sans une exigence constante sur la **qualité** et la **sécurité** de nos formules. Tous nos produits sont **rigoureusement testés dermatologiquement**, conviennent aux **peaux sensibles** et sont **adaptés aux femmes enceintes**.

Nous défendons également une politique de **prix justes et stables**, pour rendre la cosmétique responsable accessible au plus grand nombre. Depuis 10 ans, **le prix moyen de nos produits est de 13€**, et ce sans compromis sur la qualité ni l'éthique de production.





L'ÉCOCONCEPTION DES PACKS

NOUS TRAVAILLONS 100 % DE NOS PACKS

Nos tubes : sont en plastique biosourcé ou recyclé pour **diminuer les émissions de CO2**

Nos flacons en plastique sont **jusqu'à 100 % recyclés**

Nos flacons en verre sont **recyclés et recyclables à l'infini**

Nos écorecharges sont en **mono-matériau**, ce qui les rend **100 % recyclables**. Une prouesse encore rare sur le marché

Nos formats semi-solides et solides **allongent la durée de vie** du produit et **préservent les ressources en eau**

Nous optimisons chaque détail, jusqu'à la suppression des sleeves, papillons ou sur-emballages, pour que **rien ne soit superflu**

VERS DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

La recharge

En 2024, nous avons accéléré notre transition vers des formats rechargeables, plus sobres et plus responsables.

Avec son flacon en verre réutilisable à l'infini, notre **gamme capillaire 100 % rechargeable** a bousculé les codes de la pharmacie.

Ce lancement incarne notre volonté d'**accompagner chacun vers une consommation plus consciente**.

La recharge s'impose désormais comme un pilier de notre démarche environnementale... et un choix plébiscité par nos clients.

En 2024 :

44 % des Déodorants vendus l'ont été sous forme de recharge

51 % des Huiles de douche et **41 %** des Gels lavant Mon Petit La Rosée ont été choisis en écorecharge

Plus d'
1/4
de la gamme est
rechargeable

Économie de
74 %
de plastique en
moyenne

50
tonnes de plastique
économisées depuis
le lancement de nos
recharges





Les expérimentations pour des solutions circulaires

Nous croyons que la transition écologique passe aussi par une réinvention de nos habitudes de consommation.

C'est pourquoi nous **testons, innovons, collaborons**, afin de faire émerger des **alternatives concrètes** aux emballages à usage unique.



Le vrac

Depuis 2023, La Rosée participe au projet « Pharma Recharge », une initiative pionnière réunissant plusieurs marques de cosmétique engagées autour d'un objectif commun : **rendre la recharge accessible en pharmacie et réduire la consommation de plastique à usage unique**. Le principe : un meuble de recharge partagé, accueillant des soins du quotidien dans un flacon en verre commun à toutes les marques et réutilisable à l'infini.

Les résultats sont très encourageants :

- **Un taux de réachat en hausse**, signe d'une réelle adoption par les consommateurs
- **Une appropriation croissante par les équipes officinales**, convaincues par la pertinence de la démarche

En 2024, nous avons choisi d'aller plus loin en faisant réaliser une **Analyse de Cycle de Vie (ACV)** de ce meuble. Ses enseignements sont clairs : **la recharge en pharmacie a un fort potentiel environnemental et repose sur des conditions de réussite** comme le volume de flacons rechargés, la durée de vie des machines et l'optimisation de la logistique. Cette ACV nous a permis d'identifier les leviers d'éco-conception prioritaires pour être encore plus vertueux à l'avenir.

Nous sommes convaincus que **la pharmacie est un levier clé pour démocratiser ces nouveaux gestes** et inscrire la recharge dans les usages du quotidien.

Et demain ?

En 2025, nous poursuivons le **déploiement** de Pharma Recharge avec l'arrivée de nouvelles marques au sein de la coalition et l'installation du meuble dans un plus grand nombre de pharmacies.



La consigne

Si la recharge est une solution efficace pour réduire les déchets, **elle ne couvre pas encore tous les usages en cosmétique**. C'est pourquoi, en 2024, nous avons choisi d'explorer un nouveau levier : **la consigne**.

Cette expérimentation vise à mettre en place un système de **retour et de réemploi de nos flacons en verre**, afin d'éviter qu'ils ne soient jetés après une seule utilisation. Inspirée de pratiques éprouvées dans d'autres secteurs, cette approche suppose une **adaptation de nos circuits logistiques et industriels** pour garantir un nettoyage optimal et une remise en circulation en toute sécurité.

Là encore, **nous avons fait le choix de coopérer avec d'autres marques du secteur**, au sein de la « Coalition Cosmétique & Consigne ». En unissant nos forces, nous **renforçons la visibilité du réemploi en pharmacie** et facilitons la mobilisation des différents acteurs tout au long de notre chaîne de valeur.

Nos premières étapes en 2024 :

- Identification des packagings les plus adaptés à la consigne
- Sélection de partenaires techniques pour assurer la collecte et le réemploi
- Tests en conditions réelles pour mesurer l'adhésion des consommateurs et la viabilité du modèle

A photograph of a rural landscape. In the foreground, there is a field of tall, golden-yellow grass. In the middle ground, a small, round hut with a thatched roof and a dark doorway sits on a grassy slope. The background features a hillside covered in green vegetation and several trees under a blue sky with white clouds.

NOUS ENGAGER
pour un monde meilleur

LABELLISÉS B CORP

En 2024, La Rosée a obtenu la certification B Corp, une distinction qui reconnaît **les entreprises répondant aux plus hauts standards d'impact social, sociétal et environnemental et qui s'inscrivent dans une démarche de progrès.**



Du choix de nos matières premières, à nos sites de production en France, en passant par notre logisticien, nos campagnes de communication, et notre organisation interne, **toute notre chaîne de valeur a été auditée en profondeur** pour obtenir ce label exigeant.

Cette labellisation vient couronner dix ans d'engagement sincère :

- Pour une entreprise où **l'humain est au cœur** des décisions,
- Pour une production plus responsable, en lien étroit avec nos partenaires,
- Pour des produits qui allient exigence, efficacité et **conscience environnementale**,
- Pour un lien de **confiance durable** avec nos consommateurs,
- Et pour une aventure portée chaque jour par l'énergie de **nos collaborateurs**.

B Corp n'est pas une fin en soi, mais un jalon : une manière de mesurer notre impact, de progresser, de continuer à inventer. Nous souhaitons **ouvrir une nouvelle voie** à suivre main dans la main, avec les différentes entreprises labellisées mais également avec nos consommateurs, **pour les générations futures**.



LA CEC

En 2024, La Rosée a rejoint la **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**, un parcours collectif qui rassemble des dirigeants engagés et vise à encourager les entreprises à prendre leur part dans la transition.

Ce cheminement est bien plus qu'une formation : c'est une **expérience de transformation**, personnelle et stratégique, qui nous pousse à confronter notre modèle de croissance à la réalité du dérèglement climatique et des limites planétaires, et à **imaginer de nouvelles trajectoires plus sobres, plus régénératives, plus durables**.

À travers la CEC :

- Nous avons approfondi notre compréhension des **enjeux systémiques et scientifiques**,
- Nous avons questionné notre raison d'être, nos impacts et nos leviers d'action,
- Nous avons construit, pas à pas, une **feuille de route ambitieuse** pour faire évoluer nos produits, notre modèle économique, notre rapport à la croissance.

Parce que face à l'urgence climatique, l'inaction n'est plus une option, nous avons choisi de nous entourer, de nous challenger, et de coopérer avec d'autres entreprises pour accélérer collectivement la transition.

Nous avons accepté que notre feuille de route soit diffusée sur le site de la CEC en 2025, ce qui nous engage publiquement. Elle implique tous nos collaborateurs et donne un cap clair de ce que sera La Rosée dans 10 ans : **une entreprise cosmétique à impact qui conçoit des produits à visée régénérative, repense ses volumes avec sobriété, et place la coopération au cœur de son modèle**.

CONTRAT CLIMAT

La Rosée a signé le **Contrat Climat pour une communication commerciale responsable**, mis en place par l'ARCOM et l'Union des Marques.

Ce dispositif, issu de la Loi Climat et Résilience, vise à mobiliser l'ensemble des acteurs de la chaîne publicitaire afin de transformer en profondeur les pratiques de communication, en cohérence avec les enjeux environnementaux.

Notre engagement est clair : utiliser notre influence avec responsabilité. Parce que la publicité façonne les imaginaires, les comportements et les modes de consommation, nous voulons qu'elle soit un **levier de transformation** et non de surconsommation.

Concrètement, ce contrat nous engage à :

- Promouvoir des produits et comportements à moindre impact dans nos communications,
- Renforcer la **transparence environnementale** dans nos fiches produit,
- Adapter nos **modes de production publicitaire** (référentiel Ecoprod, tournages en France, mobilités douces),
- Faire vérifier nos campagnes par l'ARPP pour éviter tout risque d'écoblanchiment,
- Former nos équipes communication aux **allégations environnementales**,
- Sensibiliser 100 % de nos collaborateurs au dérèglement climatique (via la Fresque du climat notamment).

Nous sommes l'**une des seules marques de cosmétiques** à avoir signé ce contrat à ce jour, aux côtés de notre syndicat professionnel. Un choix exigeant, mais cohérent avec nos valeurs : **nous croyons qu'une communication honnête, utile et responsable peut accélérer l'évolution des usages, soutenir les bons choix et faire rayonner des modèles plus durables.**





NOTRE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS QUI RÉGÉNÈRENT LA PLANÈTE



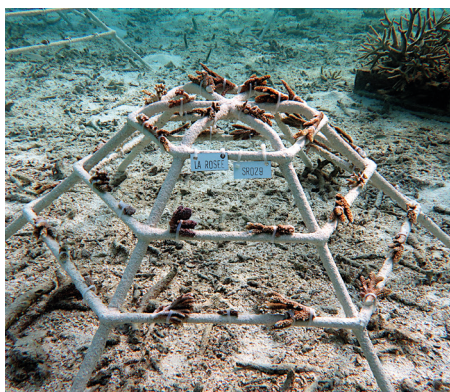
Depuis 2019, nous soutenons l'association **Planète Urgence**, qui agit concrètement dans des zones de biodiversité critique. En 2024, nous avons élargi notre engagement en participant à **trois projets d'envergure** :

- **Le projet TAPIA** à Madagascar, pour restaurer un écosystème menacé par les activités humaines, à travers le reboisement du tapia, un arbre endémique essentiel à la préservation des sols, des sources d'eau et de la biodiversité locale.
- **Le projet GAPADOU** au Bénin, qui vise à protéger, conserver et gérer durablement les forêts sacrées de Bassila et Djougou, refuges naturels pour de nombreuses espèces et lieux de transmission des savoirs traditionnels.
- **Le programme Planète Éducation**, qui accompagne enseignants et enfants dans des zones forestières clés pour intégrer l'**éducation à l'environnement** dans les programmes scolaires.

En parallèle, nous poursuivons notre partenariat avec **The Coral Planters**, une association qui lutte contre la dégradation des écosystèmes marins. En 2024, notre soutien a permis :

- La **plantation de 130 nouveaux récifs coralliens**, véritables refuges pour la vie marine,
- Le **financement du programme Edu'Coral**, des ateliers pédagogiques pour sensibiliser les enfants à la protection des océans,
- Et un soutien stratégique à la **création de leur première station marine**, sur le territoire mozambicain.

Parce qu'agir à la source est essentiel, nous continuerons à soutenir des projets concrets, ancrés localement, et portés par des experts de terrain.



NOS *collaborateurs*



LE BIEN ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Au printemps 2024, nous avons mené une enquête RH anonyme auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. Les résultats parlent d'eux-mêmes :

96 %

d'entre eux sont
« satisfaits ou très
satisfaits » de travailler
chez La Rosée

Un score exceptionnel qui nous pousse à poursuivre tout ce que nous faisons de bien, et qui met en lumière ce que nous pouvons encore améliorer pour le bien être de tous.

Avec un taux de participation de 89 %, cette enquête révèle que 85 % des questions ont reçu une appréciation favorable ou très favorable, notamment sur les thèmes du sens, des valeurs, de l'ambiance, de l'organisation et de la collaboration.

Parce que le dialogue social est au cœur de notre ADN, nous avons choisi d'anticiper nos obligations légales en mettant en place un **Comité Social et Economique (CSE)** en septembre.

En seulement quatre mois, ce nouvel espace d'échange a déjà permis de négocier une charte de déconnexion pour favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. D'autres projets suivront en 2025.

Nous avons également :

- revu intégralement notre dispositif prévoyance et santé pour mieux répondre aux besoins réels de nos collaborateurs et de leurs familles,
- versé à 100 % de nos collaborateurs une prime de partage de la valeur, assortie d'un nouveau dispositif d'épargne salariale
- initié la structuration de notre politique de rémunération pour qu'elle soit plus claire, équitable et transparente, à la hauteur de notre dynamique de croissance.



FORMER NOS COLLABORATEURS

Lors de notre séminaire annuel, nous avons consacré une journée entière à un enjeu essentiel : **donner à chacun les moyens de comprendre les défis environnementaux et de s'y engager pleinement.**

Nous avons déployé la **Fresque du Climat** auprès de nos 150 collaborateurs, en plein air, en Camargue. Cet atelier collaboratif et scientifique a permis à chacun de mieux appréhender les causes et les conséquences du dérèglement climatique, de prendre conscience des limites planétaires déjà franchies, et de ressentir l'urgence d'agir collectivement.

Pour prolonger cette prise de conscience, nous avons animé une conférence inspirée de la **Convention des Entreprises pour le Climat**, à laquelle La Rosée participe. Elle a permis de mettre en lumière **la réalité des dérèglements en cours et les grands enjeux systémiques liés à la biodiversité, l'épuisement des ressources naturelles et l'interdépendance des écosystèmes.**

Cette session a permis de **poser les bases d'une culture commune** autour de la transition écologique, de mieux comprendre le rôle que peut jouer La Rosée, mais aussi **celui que chacun peut incarner, à son échelle.**

C'est notre conviction : **former, c'est le point de départ de l'engagement.** Et chez La Rosée, nous voulons que chaque collaborateur ait les clés pour comprendre, questionner, proposer et agir, en conscience.



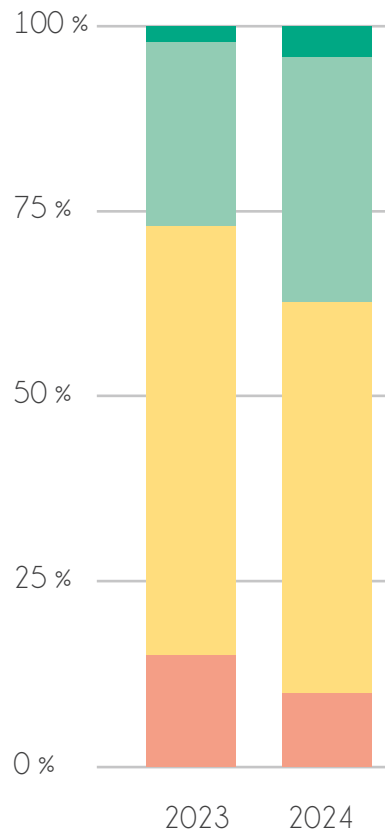
Les effets de cette sensibilisation se reflètent dans notre baromètre climat 2024

Nos collaborateurs se déclarent **de plus en plus informés, sensibles et engagés** sur les enjeux climatiques.

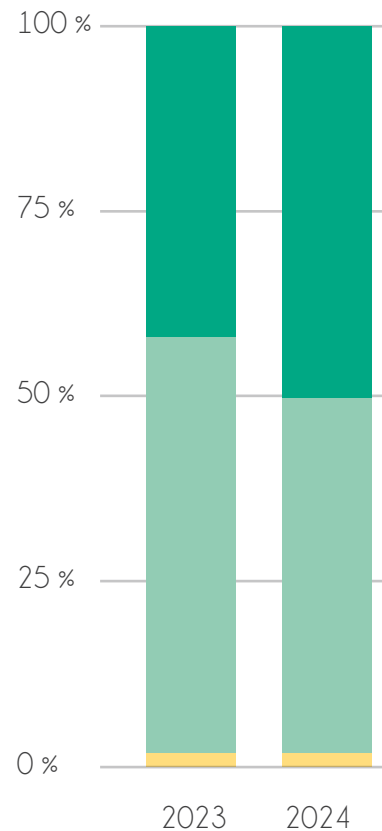
Ils sont également **de plus en plus nombreux à percevoir La Rosée comme une entreprise fortement engagée pour le climat.**

Baromètre collaborateurs

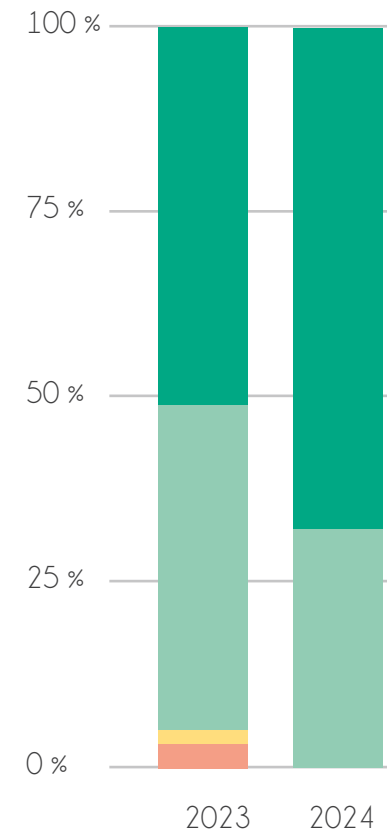
Sachant sur le climat



Sensible sur le climat



Engagement climat de l'entreprise



Très Plutôt Légèrement Pas très Pas du tout

*Baromètre réalisé par Sami en 2023 et 2024 via un questionnaire envoyé à l'ensemble de nos collaborateurs.



RENDRE ACTEURS NOS COLLABORATEURS : QUAND L'ENGAGEMENT DEVIENT PERSONNEL

Les congés solidaires

Depuis 2024, La Rosée propose à ses collaborateurs de **partir en mission solidaire avec Planète Urgence**, une association que nous soutenons depuis 2019. Chaque année, **deux salariés** peuvent ainsi s'engager, sur leur temps de congés, pour contribuer à des actions de développement local et de protection de la biodiversité. L'intégralité de la mission est **financée par l'entreprise**.

Ce dispositif offre une opportunité unique de mettre ses compétences au service de causes essentielles, dans un cadre profondément humain et transformateur. Les missions durent deux semaines et s'inscrivent dans des programmes de **préservation des forêts et des écosystèmes**, en lien direct avec les communautés locales.

Pour cette première édition, deux collaboratrices ont embarqué dans cette aventure solidaire :



Coline, notre Responsable de Production et de Direction Artistique, est partie au **Bénin** pour participer à une mission d'inventaire de la faune au sein de deux forêts sacrées de la Vallée de l'Ouémé.



Marie-Océane, Graphiste Communication, s'est rendue au **Cameroun**, où elle a contribué au **recensement d'espèces d'oiseaux**, indicateurs précieux de la santé des écosystèmes.

Ces premières expériences marquent le début d'une nouvelle forme d'engagement pour La Rosée : **ancrer l'impact environnemental et solidaire dans le vécu des collaborateurs**, et faire grandir, en chacun, l'envie d'agir.

The clean project

La Rosée a participé à **The Clean Project** un événement citoyen et éco-engagé qui mobilise entreprises, collectivités et particuliers autour d'un objectif commun : **nettoyer les espaces urbains pour sensibiliser à la pollution liée aux déchets sauvages.**

Nous avons eu à cœur de soutenir cette initiative en tant que **partenaire officiel de l'édition lyonnaise.** Au-delà du soutien financier, c'est **une équipe de collaborateurs volontaires** qui s'est réunie pour parcourir les rues de Lyon, sacs et pincettes à la main, pour **ramasser les déchets laissés dans l'espace public.**

Un geste simple, collectif et visible, qui nous rappelle que **la transition écologique commence aussi par des actions concrètes, au coin de la rue,** et que chacun peut agir, à son échelle, pour rendre notre environnement plus propre et plus respecté.





EMBARQUER
notre écosystème

SOUTIEN AUX AUTRES ASSOCIATIONS



1001 Fontaines

Depuis 2022, nous soutenons l'ONG 1001 Fontaines qui développe des solutions pérennes pour donner un accès, à vie, à l'eau portable aux populations les plus vulnérables. Nous soutenons le programme Water Angels pour donner accès à l'eau potable à 25 000 enfants, chaque année, au Cambodge soit 20 écoles entières.

Nous avons également financé la construction d'un Water kiosk qui permet d'aider 4 villages dans la commune de Kantuot. Ce sont ainsi 1200 familles soit environ 4800 personnes qui bénéficient d'un accès à l'eau potable



Toutes à l'école

Cette association propose une scolarisation de haut niveau aux petites filles les plus démunies au Cambodge. En 2024, nous avons décidé de soutenir les actions de Toutes à l'école en parrainant une classe de CP avec une prise en charge globale des élèves : éducation, alimentation et suivi médical.



Octobre Rose

Depuis plusieurs années, nous nous engageons à l'occasion d'Octobre Rose en proposant des ateliers soin à des femmes en rémission du cancer du sein ou en fin de traitement.

En 2024, nous avons également mis en place un don de produits pour les espaces beauté solidaire de la Maison Rose Up à Paris.

Enfin, nous soutenons l'association Belge Vivre comme avant qui aide et soutien des femmes atteintes de cancer du sein.



Agence du Don en nature

Ce partenariat nous permet de donner des produits que nous ne pouvons pas vendre mais qui restent utilisables. L'Agence du Don en Nature les met à disposition de foyers d'accueil ou d'épiceries solidaires.

En 2024, Nous avons notamment participé à l'opération Pacte pour les Premiers pas qui a pour objectif de soutenir et aider des familles à répondre aux besoins essentiels de leurs bébés.

Nous avons donné 1250 produits Mon Petit La Rosée.



111 des Arts

Cette association œuvre pour améliorer les conditions d'hospitalisation d'enfants atteints de cancer et pour financer la recherche pédiatrique sur le cancer et les leucémies.

En 2024 nous avons renouvelé notre don pour soutenir la recherche pédiatrique sur le cancer et les leucémies et améliorer les conditions d'hospitalisation en finançant des ateliers artistiques pour les enfants hospitalisés.



Secret Santa solidaire

Au lieu de s'offrir des cadeaux entre collègues, les 80 collaborateurs du bureau de Lyon ont tous offert un cadeau à un enfant du foyer Notre Dame des Sans Abris.



Nuits de Fourvière

Ce festival multidisciplinaires, théâtre, musique, danse, cirque ... est engagé pour la création artistique et l'accès à la culture. Nous donnons des produits destinés aux équipes et aux artistes.



Plus de
400 000 €
ont été versés aux
associations en 2024 !



NOS PROCHAINS *défis*



DÉFIS POUR NOS PRODUITS

Objectifs 2025 :

- 33 % de notre gamme sera rechargeable
- 100 % des ACV de nos produits seront faites ou refaites et leurs résultats seront communiqués sur les fiches produits de notre site dans une démarche de transparence

Objectifs 2026 - 2027 :

- 1 tiers de nos produits intégreront au moins 1 ingrédient upcyclé
- 40 % de notre gamme sera rechargeable





DÉFIS POUR LA ROSÉE

Objectifs 2025 :

- Mise en place de la démarche Act pas à pas de l'Ademe pour élaborer une stratégie de décarbonation compatible avec l'Accord de Paris
- Refonte de notre formation RSE pour tous nos collaborateurs
- 50 % des membres du Codir auront suivi le parcours CEC ou l'embarquement CEC

Objectifs 2026 - 2027 :

- 100 % de nos collaborateurs auront un objectif en lien avec la transition écologique
- Mise en place de la comptabilité triple capitaux
- 100 % des nouveaux financements opérationnels seront dédiés à des projets liés spécifiquement à l'environnement plus écoresponsable qui réduit de 25 % leurs émissions de CO2

LA ROSÉE

P A R I S

Suivez-nous !



@laroseecosmetiques



@laroseecosmetiques



La Rosée Cosmétiques



@laroseecosmetiques



@laroseecosmetiques



La Rosée Cosmétiques

01 76 50 77 07

contact@larosee-cosmetiques.com

www.larosee-cosmetiques.com